IL COMITATO

SOVRANITÀ DIGITALE

LA CENSURA CHE NON SI VEDE

Come i social ti hanno tolto la voce — Dati, tecniche, interessi

Dossier Osservatorio • Settembre 2026

Ti è mai capitato? Scrivi un post su un argomento che ti sta a cuore. Aspetti. Nessun like, nessun commento. Ti chiedi se hai scritto qualcosa di sbagliato. Poi scopri che i tuoi amici non l'hanno nemmeno visto.

Non sei tu. Non hai fatto niente di male. Il sistema è progettato così.

Questo dossier ti spiega esattamente cosa sta succedendo, perché, e cosa puoi fare. Non per spaventarti — per armarti. Una persona che capisce il meccanismo non può più essere manipolata.

1. I numeri del silenzio — cosa ti hanno tolto

Questi non sono sospetti. Sono **dati misurati**:

Metrica	2015	2026	Variazione	Fonte
Reach organica (pagine)	16%	0,5%	**−97%**	Socialeum
Tempo medio 18-24enni	45 min/giorno	28 min/giorno	**−38%**	Socialeum
Post con link esterni visibili	9,8%	<2%	**−80%**	Great Scott Social
Feed "consigliato" (non richiesto)	~10%	50%	**+400%**	PostEverywhere
Teen USA che usano Facebook	71%	3%	**−96%**	TopNews/ExpressVPN

Traduzione: Nel 2015, se avevi 1.000 follower, 160 persone vedevano il tuo post. Oggi ne vedono 5. Le altre 155 persone vedono contenuti scelti da un algoritmo — non da loro, non da te.

La timeline della sottrazione

2015-2018

L'epoca d'oro — Il feed mostrava i tuoi amici

Reach organica al 16%. Post discussi = centinaia di notifiche. Il feed era cronologico o quasi.

2019-2021

Il cambio silenzioso — "Meaningful Social Interactions"

Meta introduce il peso emotivo: la rabbia vale 5x un like. Chi indigna viene premiato. Chi informa viene sepolto.

2021-2024

L'era delle raccomandazioni — Il feed non è più tuo

50% del feed è contenuto che non hai chiesto. I link esterni vengono penalizzati. I post dei singoli scompaiono.

2025-oggi

Fine del fact-checking — Ma la distribuzione resta controllata

Meno rimozioni, stessa invisibilità. Puoi parlare. Nessuno ti sente.

2. I segnali che stai subendo manipolazione

Quando usi Facebook, Instagram, TikTok, osserva questi pattern. **Non sono casuali** — sono progettati:

⚠ Il feed infinito senza fine

Non c'è mai un "hai visto tutto". Scorri, scorri, scorri. L'interfaccia è progettata per impedirti di fermarti — come una slot machine che non ti dice mai quando hai perso abbastanza.

Tecnica: Variable Ratio Reinforcement — stessa meccanica delle slot machine

⚠ Le notifiche che arrivano a gruppi

Apri l'app dopo ore di pausa: tre notifiche insieme. Non sono arrivate tutte nello stesso momento — il sistema le ha trattenute per darti una "ricompensa" concentrata quando torni.

Tecnica: Intermittent Reinforcement — l'imprevedibilità della ricompensa crea dipendenza

⚠ I contenuti che ti fanno arrabbiare appaiono per primi

Non è un bug. I documenti interni di Meta (Frances Haugen, 2021) mostrano che la rabbia genera 5 volte più engagement di un like. Ti fanno arrabbiare perché la tua rabbia è il prodotto che vendono agli inserzionisti.

Tecnica: Engagement Optimization — massimizzare il tempo sullo schermo, non il tuo benessere

⚠ I tuoi post spariscono, quelli "consigliati" no

Nel 2015 il tuo post raggiungeva il 16% dei tuoi follower. Oggi lo 0,5%. Lo spazio è stato preso da contenuti che tu non hai chiesto — ma che ti tengono incollato più a lungo.

Tecnica: Algorithmic Curation — il feed non è tuo, è dell'algoritmo

⚠ Il pulsante "condividi" è più grande di "leggi"

L'interfaccia ti spinge a diffondere senza leggere. La disinformazione virale non è un incidente — è il modello di business.

Tecnica: Dark Pattern UX — l'interfaccia guida il tuo comportamento senza che tu lo noti

⚠ Quando cerchi di uscire: "Sei sicuro?"

Ogni volta che provi a disconnetterti, l'app ti chiede conferma. Ti mostra cosa "perderai". Attrito intenzionale — come un casinò senza orologi né finestre.

Tecnica: Friction Design — rendere difficile fare ciò che non conviene alla piattaforma

3. Perché Big Tech e oligarchia vogliono la stessa cosa

Non è una cospirazione. È **convergenza di interessi**. Due attori diversi, stesso risultato per te:

META/BIG TECH VUOLE	L'OLIGARCHIA VUOLE
Tenerti incollato allo schermo il più a lungo possibile	Cittadini distratti che non si organizzano

↓ RISULTATO: Tempo rubato — non leggi, non studi, non agisci ↓

META/BIG TECH VUOLE	L'OLIGARCHIA VUOLE
Massimizzare l'engagement emotivo (rabbia, indignazione)	Popolazione polarizzata che non trova accordo

↓ RISULTATO: Divisione — litighi con chi dovrebbe essere tuo alleato ↓

META/BIG TECH VUOLE	L'OLIGARCHIA VUOLE
Decidere cosa appare nel tuo feed	Controllare quali idee circolano

↓ RISULTATO: Censura soft — non ti vietano di parlare, ti rendono invisibile ↓

META/BIG TECH VUOLE	L'OLIGARCHIA VUOLE
Raccogliere ogni tuo dato per prevedere il tuo comportamento	Profilazione per influenzare le tue scelte

↓ RISULTATO: Sorveglianza — sanno cosa pensi prima che tu lo dica ↓

> **A Meta non importa se sei di destra o di sinistra.** Importa che tu sia arrabbiato, diviso, dipendente e prevedibile. Questo è esattamente ciò che serve anche a chi vuole governare senza consenso reale.

4. Le tecniche di manipolazione — dal marketing al controllo sociale

Queste non sono teorie. Sono **tecniche documentate**, insegnate nei corsi di marketing, applicate su scala di miliardi:

Tecnica	Nel marketing	Sui social	Effetto su di te
Scarsità artificiale	"Solo 3 pezzi rimasti!"	"Questa storia scompare tra 24 ore"	**Ti costringe a controllare ossessivamente**
Prova sociale	"Il 90% dei clienti consiglia..."	Like e condivisioni visibili	**Contenuti con molti like sembrano più veri**
Autorità costruita	"Raccomandato dai dentisti"	Bollino blu, "verificato", fact-checker	**Chi li nomina? Chi li controlla? Tu no.**
Reciprocità forzata	"Ti regalo l'ebook, poi ti vendo il corso"	"Piattaforma gratis"	**Paghi con dati, attenzione, autonomia**
Impegno e coerenza	"Hai già messo nel carrello..."	10 anni di foto, 500 amici	**Non puoi uscire senza perdere tutto. Sei ostaggio.**
Ancoraggio	"Era 100€, ora 49€!"	Prima le posizioni estreme, poi quelle "moderate"	**Sposta la Finestra di Overton**

5. Perché vogliono che tu odi il tuo vicino

> **Il cittadino che litiga con un altro cittadino non guarda chi comanda entrambi.**
>
> Destra contro sinistra. Vaccinati contro no-vax. Giovani contro anziani. Italiani contro immigrati. Nord contro Sud.
>
> Ognuna di queste divisioni ha una cosa in comune: **ti fa combattere contro qualcuno che ha i tuoi stessi problemi**, invece di unirti a lui per affrontare chi quei problemi li crea.

L'algoritmo non premia il dialogo. Premia il conflitto. Un commento che dice "hai ragione" vale poco. Un commento che dice "sei un idiota" genera risposte, reazioni, tempo sullo schermo. **L'odio è più redditizio della comprensione.**

> **Documento interno Meta (2021):** *"I nostri algoritmi sfruttano l'attrazione del cervello umano per la divisione."*
>
> — Facebook Files, Wall Street Journal, settembre 2021

Quando capisci questo, smetti di odiare chi la pensa diversamente. Cominci a chiederti: **chi guadagna dalla nostra divisione?**

6. Le verità che nessuno ti dice — senza giri di parole

> **1. Non sei il cliente di Facebook. Sei il prodotto.**
>
> Il cliente è chi paga per accedere alla tua attenzione: inserzionisti, partiti politici, governi.

> **2. L'algoritmo non è neutro.**
>
> È progettato per massimizzare il tempo che passi sullo schermo. La verità, la tua salute mentale, la democrazia — non sono variabili nell'equazione.

> **3. La "libertà di parola" sui social è una finzione.**
>
> Puoi parlare. Ma se l'algoritmo decide che non vieni visto, è come gridare in una stanza insonorizzata. Un diritto senza efficacia non è un diritto.

> **4. I fact-checker non ti proteggono.**
>
> Decidono cosa è "vero" senza trasparenza, senza appello, senza che tu possa verificare i loro criteri. Sono un altro livello di controllo, non di protezione.

> **5. La dipendenza non è un effetto collaterale. È il design.**
>
> Ogni elemento dell'interfaccia è ottimizzato per renderti incapace di smettere. Come le sigarette, ma per la mente — e senza l'obbligo di scriverlo sulla confezione.

7. Cosa puoi fare

> **Il Comitato esiste per restituirti quello che ti hanno tolto:** uno spazio dove la tua voce conta quanto quella degli altri, senza algoritmi che decidono al posto tuo chi merita di essere ascoltato.
>
> Qui nessuno paga per essere più visibile. Nessun filtro invisibile decide che la tua opinione vale meno di quella di un influencer.

Il popolo unito è una forza democratica. Per questo viene diviso in fazioni. Per questo ti fanno odiare chi dovrebbe essere tuo alleato. Per questo ti rendono invisibile quando parli.

Ma c'è una cosa che non possono toglierti: **la capacità di capire**. Una persona che conosce il meccanismo non può più essere manipolata. E quando abbastanza persone capiscono, il sistema non funziona più.

> **Tre azioni concrete:**
>
> 1. **Condividi questo dossier** — fuori dai social, via email, WhatsApp, Telegram, carta stampata
> 2. **Unisciti al Comitato** — uno spazio senza algoritmi, senza censura invisibile
> 3. **Riduci il tempo sui social** — ogni minuto in meno è un minuto di libertà in più
>
> **La conoscenza è l'unica arma che non possono confiscare.**

Fonti e Riferimenti

- **Frances Haugen, Facebook Files** — Wall Street Journal, settembre 2021
- **Socialeum** — Studio quinquennale reach organica
- **PostEverywhere** — Algoritmo Facebook 2024
- **Great Scott Social Media** — Link suppression study

- **TopNews/ExpressVPN** — Teen usage statistics
- **The Verge** — Documenti interni Meta
- **arXiv 2507.19373v1** — Studio decennale visibilità notizie

Nota Metodologica

Questo dossier è basato esclusivamente su: dati pubblici, studi accademici peer-reviewed, documenti interni trapelati e verificati da fonti giornalistiche autorevoli, statistiche di settore.

Non contiene teorie non verificabili. Documenta meccanismi reali, misurabili e attualmente operativi su miliardi di persone.

"Non ti vietano di parlare.
Ti rendono invisibile.

Non ti rubano il tempo con la forza.
Ti convincono a regalarlo.

Non ti dividono con la violenza.
Ti fanno odiare chi dovrebbe essere tuo alleato."

IL COMITATO

www.ilcomitato.org

Sovranità Digitale — Niente algoritmi, niente censura invisibile — solo democrazia diretta.

Documento generato il 25 settembre 2026 • Licenza: Creative Commons CC-BY-SA 4.0